



Matthew Williamson op de sofa Jungle Fever uit zijn collectie Samana voor Osborne & Little. Net terug uit Bali liet hij zich voor deze collectie inspireren door een paradijselijk eiland met wuivende palmbomen en exotische vogels. Rechterpagina, met de klok mee: Williamsons favoriete item uit zijn meubelcollectie voor Duresta is de flamingotafel. Leunstoel Tango en wandtafel Peacock maakte hij ook in samenwerking met Duresta. Net als fauteuil Minnelli.

Matthew Williamson

Het vrouwelijke, glamoureuze en bohemien oeuvre van Matthew Williamson is als een reisdagboek: zijn werk is een afspiegeling van zijn liefde voor exotische bestemmingen. De Britse mode- en productontwerper viert dit jaar zijn twintigjarig jubileum.

Tekst Natasja Admiraal



“A

Is ik een vrouw was, dan zou ik het meisje willen zijn dat op een gala met als dresscode Black Tie in een roze jurk verschijnt, want dat typeert mijn karakter’, zegt Matthew Williamson (1971). Zijn designsignatuur komt voort uit zijn liefde voor opgewekte kleuren, caleidoscopische prints, elementen uit de natuur en ambachtelijk vakmanschap. Vanaf het moment dat hij wist wat een designer was, stond voor Williamson vast wat hij wilde doen. Veertien jaar was hij toen hij van zijn ouders een naaimachine kreeg – niet het meest gangbare cadeau voor een puberzoon. De eerste experimentele ruimte die hij ontwierp, was zijn tiener-slaapkamer. Tot grote verwarring van zijn ouders drong de jonge Williamson erop aan dat hij de muren lila mocht schilderen en de radiatoren en het houtwerk zilver.

PERFECTIONISME

Diezelfde passie draagt de designer vandaag de dag nog steeds uit. Twintig jaar na zijn veelgeprezen debuutcollectie Electric Angels, waarmee hij afstudeerde aan Central Saint Martins College in Londen, heeft zijn imperium zich uitgebreid tot een veelzijdig lifestylemerk. Williamson ontwerpt kleding, meubels, behang, stoffen, vloerkleden en accessoires waar mensen zich blij mee voelen, omdat ze hun persoonlijkheid weerspiegelen. Minimalisme is hem vreemd. Nog voordat het combineren



‘De majestueuze, symmetrische schoonheid van de pauw verveelt mij nooit’



van prints een trend werd, mixte hij al joviaal bloemen met grafische elementen, moderne en antieke dessins. Het eindresultaat oogt eclectisch, maar dankzij het afgewogen kleurenpalet nooit chaotisch. Williamson is een perfectionist. Net als zijn moeder, die hem twintig jaar geleden hielp bij het opstarten van zijn label. ‘Toen ik afstudeerde en mijn eigen bedrijf wilde starten, besloten mijn ouders om hun huis in Manchester te verhuren en naar Londen te verhuizen om me te helpen in het eerste jaar. Uiteindelijk zijn ze zeven jaar gebleven. Ze werden onderdeel van mijn wereld en we hadden de meest fantastische tijd.’

THE RAINBOW ROOM

Wie een kijkje neemt in zijn Londense showroom in Queen's Park, waar hij drie jaar geleden zijn intrek nam, ontdekt dat de ontwerper extreem geordend is. Een glazen wand biedt zicht op zijn archief van de afgelopen twintig jaar. Alle ontwerpen die hij op de catwalk toonde zijn zorgvuldig bewaard en hangen min of meer chronologisch aan de meterslange rekken die tot aan het plafond reiken. Deze kleurrijke inloopkast staat in huize Williamson beter bekend als *The Rainbow Room*. In zijn dynamische atelier heeft de designer dierbare objecten uitgesteld die hij in de loop der jaren heeft verzameld: een grote backstage foto van topmodellen Kate Moss en Jade Jagger die meeliepen in zijn eerste show, verschillende kunstobjecten en kasten vol modeboeken die op kleur zijn gesorteerd. Hoewel de focus van zijn carrière op mode ligt, is er volgens Williamson een grote overlap met de interieurwereld. ‘Ik stel me een vrouw voor die één van mijn jurken koopt en ook graag een fantastische sofa of behang wil. Het is deze 360-gradenbenadering van design die mijn werk zo spannend maakt en ik kan er echt van genieten om dit concept verder te ontwikkelen.’

FLAMINGOTAFEL

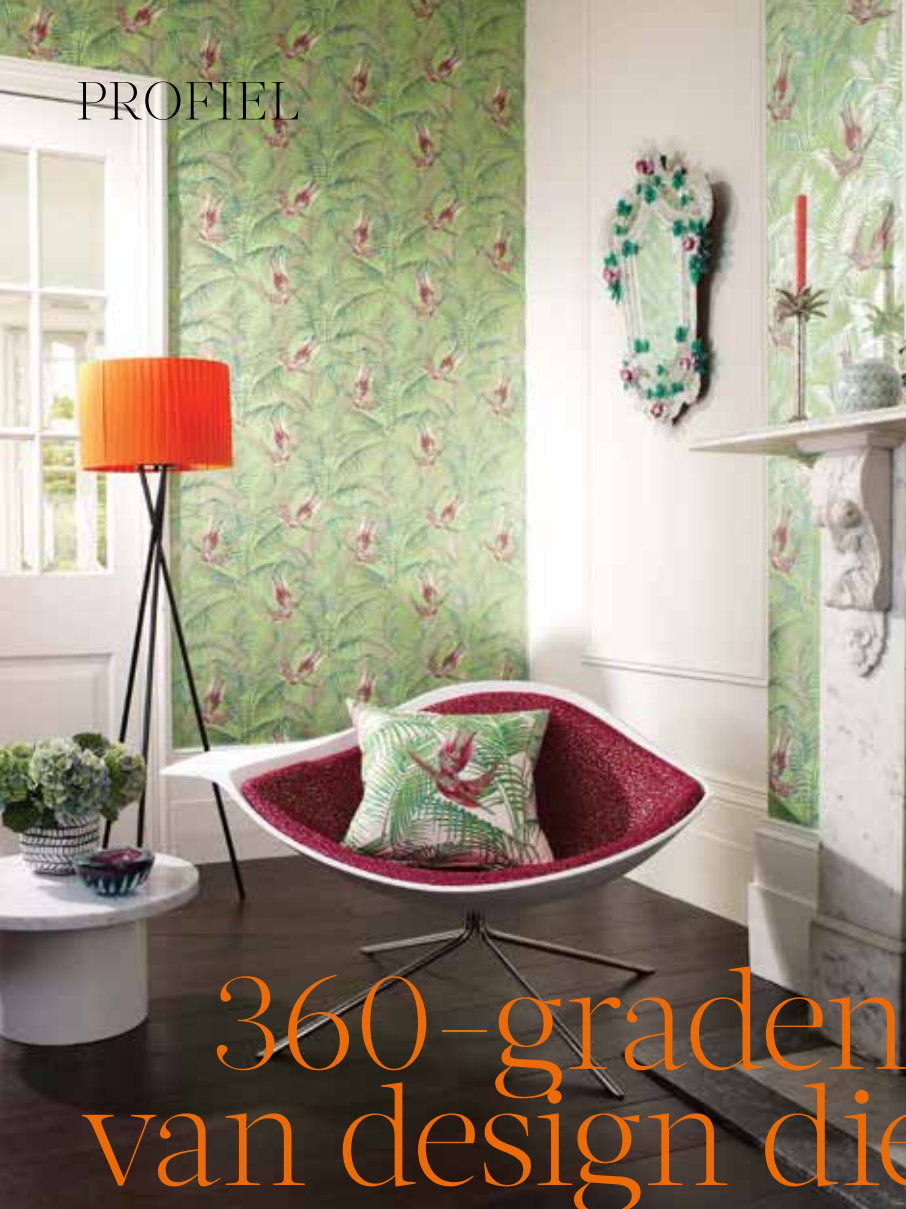
Vorig jaar lanceerde Williamson zijn allereerste collectie op maat gemaakte meubels in samenwerking met Duresta, een bankenfabrikant uit Nottingham. Zijn favoriete item uit de collectie is de flamingotafel. Staand op één been in een karakteristieke flamingopose en met een decoratief verenpatroon op het roze tafelblad, is het echt een conversatiestuk. ‘Al van jongs af aan heb ik een grote liefde voor interieur, dus dit was altijd al mijn ambitie. Recent heb ik mijn tweede collectie schrijfwaren uitgebracht en er gloren nog meer nieuwe producten aan de horizon zoals kinderkleding, keramiek en huisgeuren’, onthult de ontwerper. ‘Bovendien zijn er diverse geheime ontwikkelingen die we in de loop van dit jaar zullen openbaren.’

Palmenbehang Cocos en gestoffeerde bank met de print Mustique voor Osborne & Little. Boven: Maxi jurk van chiffonzijde uit de nieuwe voorjaarscollectie Belvoir. De gelaagde print Maharaja Maze is opgebouwd uit hindoeïstische motieven zoals de Hamsa (het handje van Fatima), de Mandala-cirkel en een handgetekende olifant.



Met de klok mee: Notitieboekjes met zachte koft voorzien van de prints Cactus Garden, Hummingbird en DNA Butterfly van Museums & Galleries. Behang en sofa Tropicana uit de collectie Cubana voor Osborne & Little met gestileerde palmbladeren tegen een contrasterende achtergrond, geïnspireerd door de glamour van het prerevolutionaire Cuba. Wandtafel Peacock voor Duresta. De nieuwe voorjaarscollectie voor 2017 is geïnspireerd door en vernoemd naar Belvoir Castle, een Engels landhuis waar ook de campagne werd geschoten. Divan Minnelli met gemarmerde vlinderprint in samenwerking met Duresta.





Voor Osborne & Little ontwerpt Matthew Williamson exclusieve collecties stoffen en behang. De print Sunbird maakt onderdeel uit van de collectie Eden. **Boven:** Matthew Williamson alias 'de meester van de print'.

360-gradenbenadering van design die mijn werk zo spannend maakt'

HOMMAGE AAN INDIA

Voor het Britse stoffenhuis Osborne & Little ontwerpt Williamson sinds 2013 exclusieve stoffen en behang. Zijn vierde collectie Durbar (september 2016), is een subtiele hommage aan India met een eigentijdse twist. 'India is een constante inspiratiebron voor mij. Daarom leek me dit een passend thema om het twintigjarig bestaan van mijn label te vieren', legt hij uit. Een blikvanger is de print Zanskar die met de hand werd getekend en ingekleurd. Van dichtbij toont het patroon luchtige tafereelen uit het dagelijks leven in India, terwijl de print van een afstandje oogt als een klassieke toile de jouy. Voor de print Azari gaf hij een nieuwe twist aan het exotische pauwenveren-motief. Een terugkerend dessin sinds zijn allereerste collectie.

'My design philosophy is to make women feel like peacocks'. De majestueuze, symmetrische schoonheid van de pauw verveelt hem nooit. 'Ik wilde de essentie op een frisse manier vangen door een grafisch patroon te herhalen met vaste kleurblokken en het onderwerp te behandelen als ingewikkeld kantwerk.'

BLANCO SCHETSBOEK

Hoewel de computer inmiddels een essentieel onderdeel is van zijn design- en verkoopproces, begint hij vrijwel elk ontwerp met pen, potloden en verf. Zolang hij zich kan herinneren heeft Williamson getekend en geschilderd. 'Dit is het mooiste onderdeel van mijn vak: werken met een getalenteerd team om uit het niets

iets te laten ontstaan. Ik moet eerlijk bekennen dat ik een beetje een technofob ben. Ik heb moeten leren om de digitale wereld te omarmen, want inmiddels is het haast onmogelijk om voor te stellen hoe we zouden kunnen functioneren zonder. Ik denk dat ik vooral op zoek ben naar een mooi evenwicht tussen de digitale en de ambachtelijke wereld.' Williamson geniet van alle elementen van zijn werk, inclusief de zakelijke aspecten. 'Als de collectie goed wordt ontvangen is dat altijd een mooie afsluiting van een lang proces en het inspireert mij om méér te doen. Intens blij word ik van het opstarten van een nieuwe collectie; of het nu om mode, behang of meubilair gaat. Er is niets dat mij gelukkiger maakt dan een blanco schetsboek en de kans om iets nieuws te creëren.' **R**

Na zijn studie modevormgeving aan Central Saint Martins in Londen werkte Matthew Williamson (1971) op freelance basis voor modemerken als Marni en Monsoon. In 1997 lanceerde hij zijn eigen modelabel met de hulp van zakenpartner Joseph Velosa en zijn moeders naaivaardigheden. Van 2005 tot 2008 was hij tevens creatief directeur bij Pucci. Williamson werkte onder andere samen met Swarovski, Bulgari, Havaianas en H&M. De productrange van het luxehuis omvat tegenwoordig ready-to-wear, strandkleding, accessoires, stoffen en behang in samenwerking Osborne & Little, meubels met Duresta, schrijfwaren met Museums & Galleries en vloerkleden met The Rug Company. matthewwilliamson.com